



LA LEADERSHIP

**BENVENUTO A BORDO!**

# Mettersi in gioco

perché tra il dire e il fare c'è di mezzo...

- **Io che parlo...** oggi a me, domani a te!
- Proviamo a superare il dualismo tra Teoria e Pratica

*Eterogenesi dei fini (Giambattista Vico, Wundt)*

LO STUDIO DELLE TEORIE GESTIONALI PUO' FAR DANNI

# ESSERE CIO' CHE SI DICE

10%

Verbale

40%

Analogico:

Tono,

Ritmo,

Inflessione ecc...

50%

Comunicazione Non Verbale :

Sguardo,

Corpo,

Coerenza,

Esempio,

Organizzazione, ecc...



CAPO  
O LEADER

# Leadership: i primi indizi

- Mettersi in gioco
- Essere ciò che si dice
- Fare "rete"

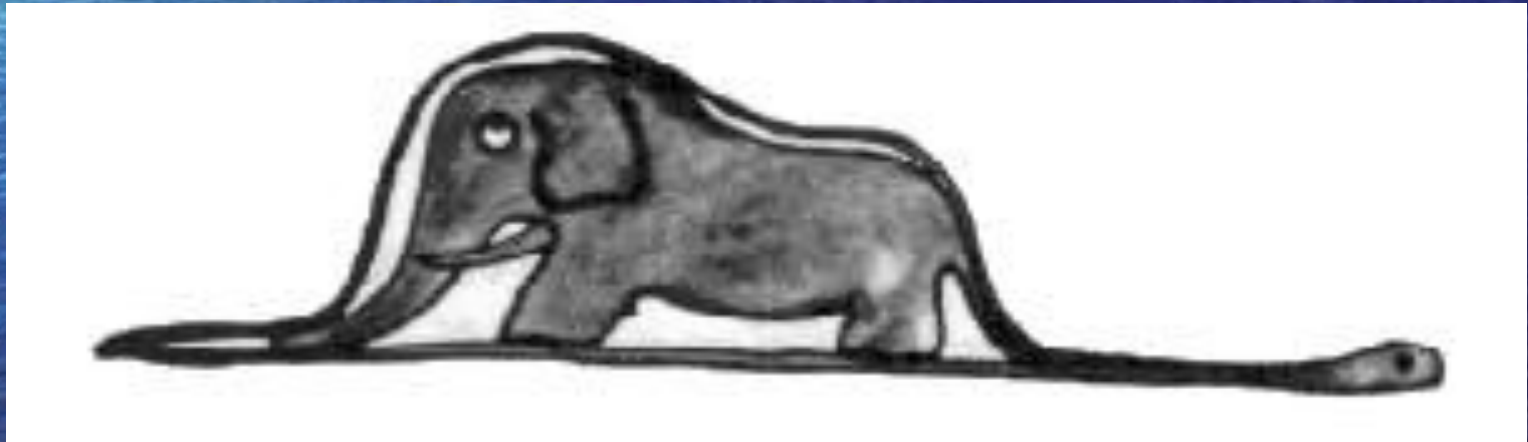
# Affina la vista

- To lead = guidare / condurre
- Leader = colui che guida (la guida) / colui che conduce (il conducente, il condottiero)
- Leadership = CAPACITA' DI GUIDARE

Se vuoi essere un leader  
può esserti utile vedere bene

# VISITA OCULISTICA

IL PROFESSORE E IL BAMBINO



# *Affina la vista: tutto è connesso*



Se dividi e separi...  
δια-βαλλον

Se non distingui...  
χαος

Per Platone il Caos è il luogo primigenio della materia informe e rozza a cui attinge il Demiurgo per la formazione del mondo ordinato.

Se distingui e connetti...

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Comunione trinitaria

# ***LA VISIONE PROFONDA***

Il leader GUIDA perché VEDE

VEDE in profondità

VEDE il cuore

VEDE lontano

VEDE la meta

*Affina la vista:  
date **le circostanze** il risultato è perfetto*



# Affina la vista: il metodo preventivo

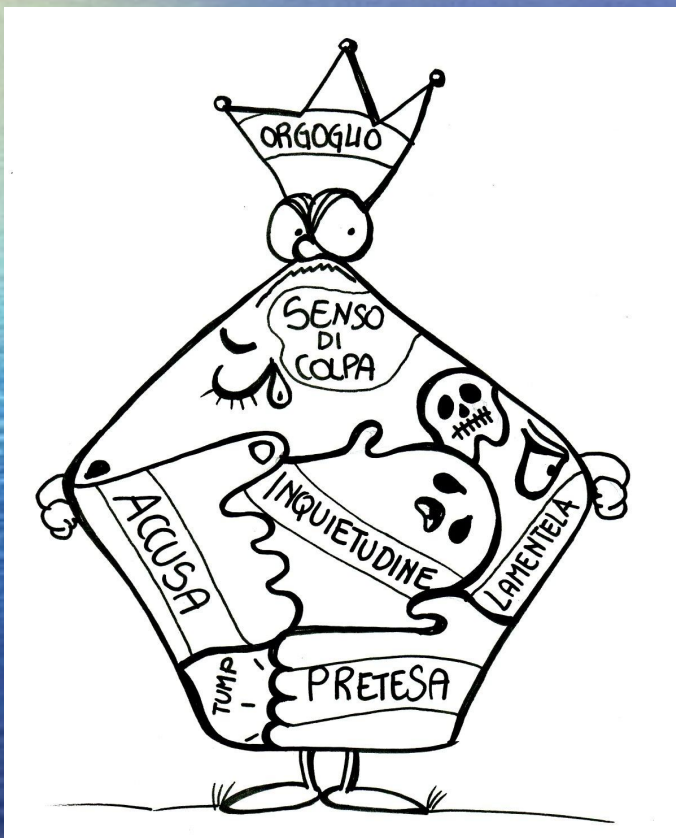
Invece di avvilirti giudicando i risultati,  
migliora le circostanze! *(Don Guanella)*



# QUALI LENTI USI?




# Stato problema



# Stato risorsa





CERCARE LA BELLEZZA  
OVUNQUE



# LA MAPPA NON E' IL TERRITORIO

*"So di non sapere" (Socrate)*

Tre serie di filtri-vincoli rendono ogni mappa differente dall'altra:

- NEUROLOGICI: vista, udito, tatto, gusto-olfatto.
- SOCIALI: lingua, usi e costumi, consenso sociale, inconscio collettivo, ecc.
- INDIVIDUALI: storia personale: educazione ricevuta, persone di riferimento, inconscio, ecc.

# *Il mito della caverna (Platone)*

L'esperienza e la percezione di ogni essere umano è un processo attivo e creativo caratterizzato da

GENERALIZZAZIONE

CANCELLAZIONE

DEFORMAZIONE

“la nostra realtà non è ciò che ci accade ma ciò che noi facciamo con ciò che accade”

Aldous Huxley



# AMPLIARE LA MAPPA





**COORDINIAMOCI**

# Leader di chi?

- Puoi guidare altri solo dopo che hai imparato a guidare te stesso
- Il mito dell'io unitario
- Pirandello e la teoria "*uno nessuno e centomila*"
- Il modello a parti e dell'IO-GOVERNO
- Il principio Ologrammatico: non solo la parte è nel tutto, ma il tutto è nella parte (struttura atomico-planetaria)

“Ama il prossimo tuo come te stesso” (*Gesù di Nazareth*)

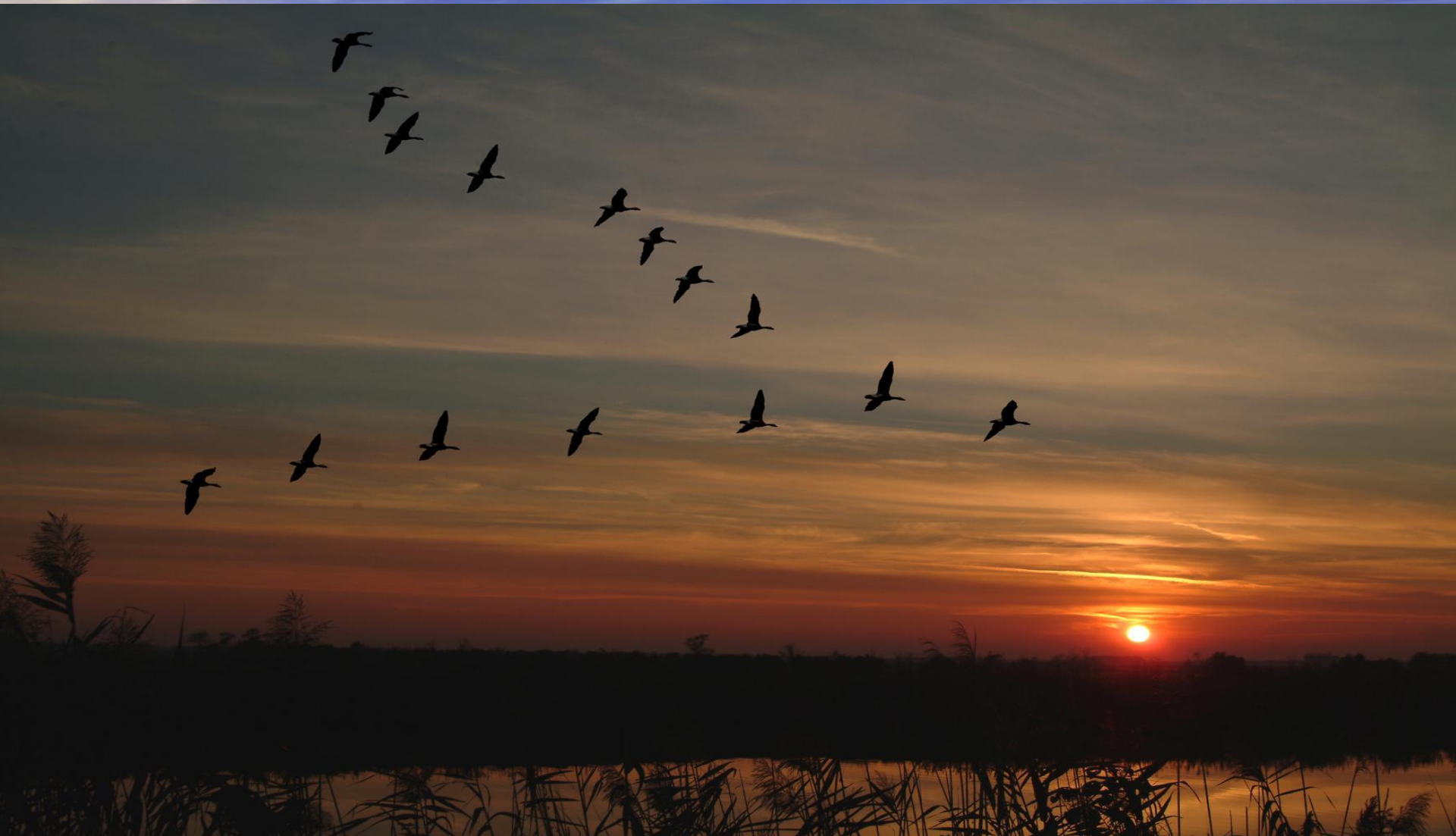


Fonte JCA-Occupational Psychologists-Ltd

Stima di sé

Stima degli altri

# La leadership come funzione condivisa: La lezione delle OCHE



# COSTRUIAMO LA LEADERSHIP

Risultati



relazioni

relazioni

**LEADERSHIP**

**Mettersi in gioco**

**Dire e fare**

**Fare rete**

Apprezzamento (filtro positivo)

**IO**

Autocontrollo

Consapevolezza delle proprie emozioni

Stima in sè stesso

# Partiamo dai tuoi talenti



Non esiste una leadership,  
esiste **LA TUA LEADERSHIP**

# Primo passo: riscopri i tuoi talenti

- Cosa sai fare?
- Cosa ami fare?
- Cosa vuoi fare?
- Riguarda i tuoi ricordi più belli,  
Cosa vedi? Cosa provi? Cosa senti?

*Perché dov'è il tuo tesoro,  
lì sarà anche il tuo cuore. (Mt 6, 21)*

# Secondo passo: mettici il cuore

- Squadra (*team*)
- Guida (*leader*)
  
- Visione (*vision*)
- Missione (*mission*)
  - Passione (*passion*)
  - Ambizione (*ambition*)
  - Rispetto (*respect*)

# Terzo passo: mettiti a servizio (augmentum)

- *Il più grande fra voi sia vostro servo* (Mt 23,11)

Norma descrittiva, non prescrittiva. Diventi leader quando ti metti a servizio del gruppo e questo ne riconosce l'utilità.

Alessandro Magno

Gaio Giulio Cesare

Napoleone

Martin Luther King

Gandhi

Madre Teresa

Don Guanella

# Questione di equilibrio: Forza, Gentilezza e Humor



# Il modello della leadership situazionale

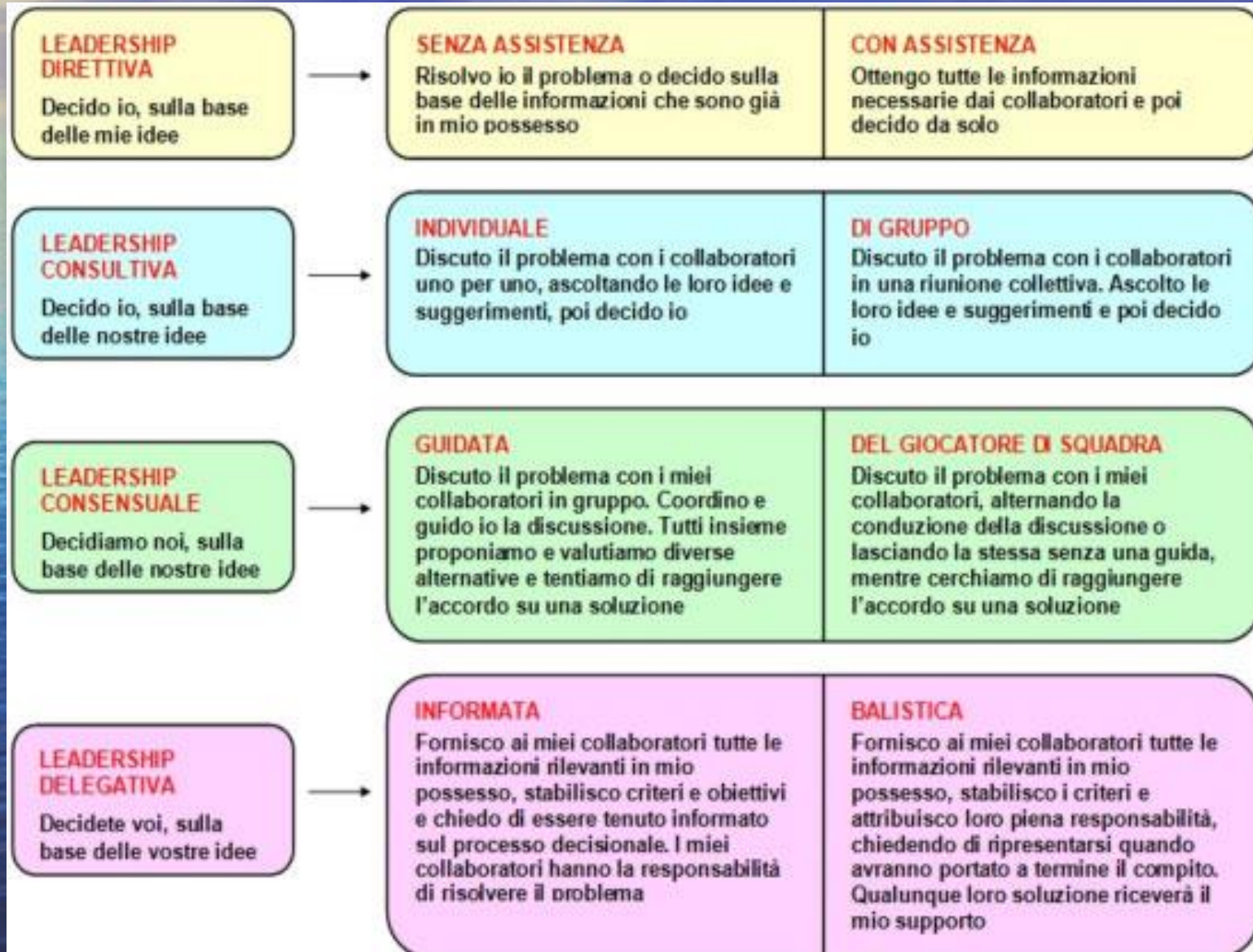
- Il concetto di leadership va calato nel concreto:

Visione del leader

Missione da compiere

Persone coinvolte

# Superare i confini e adattare gli stili alle **SITUAZIONI**



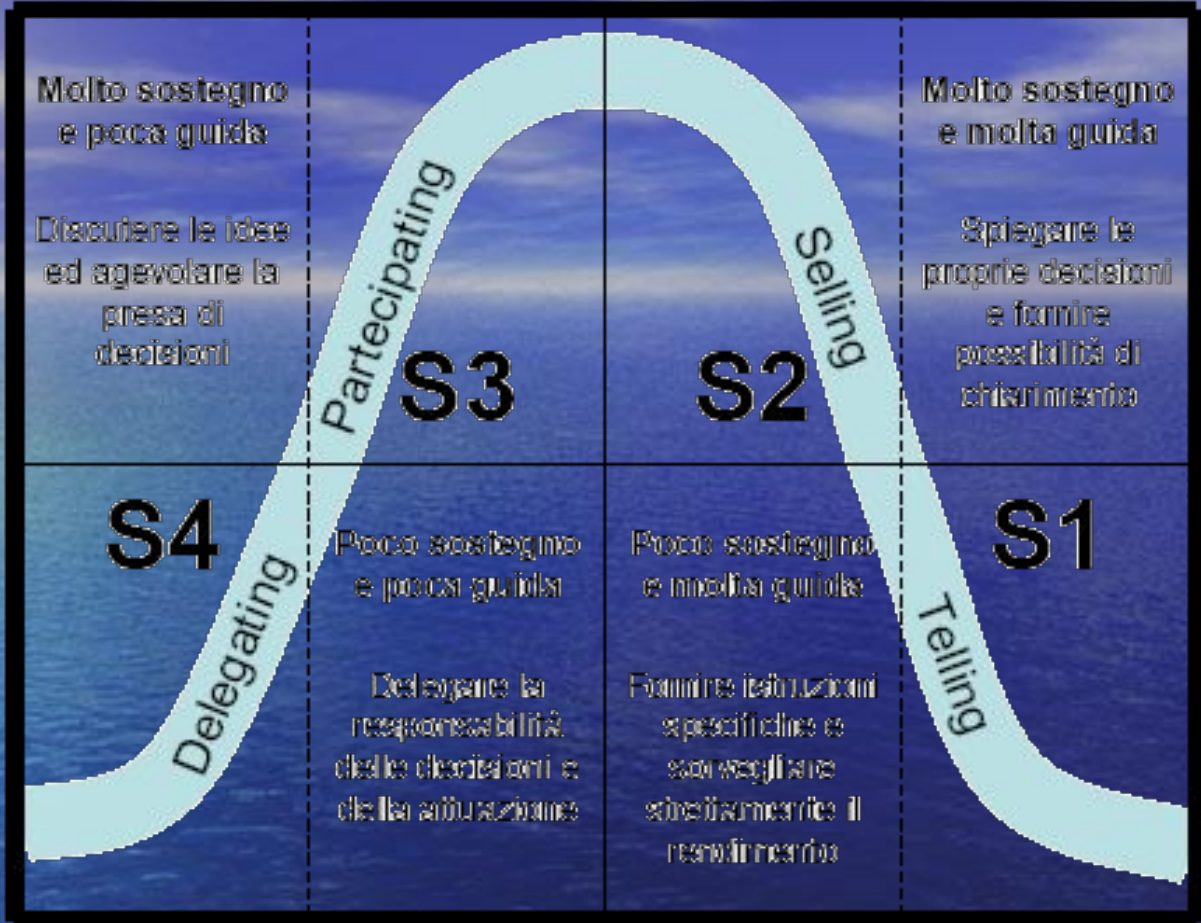
Alto

↑

Orientamento alle relazioni  
(comportamento di relazione)

↓

Basso



Orientamento al compito  
(comportamento di risultato)

←

→

Misura

Alto	Medio		Basso
M4	M3	M2	M1

Misura



AMARE E' PIU' DI UN SENTIMENTO  
E' AZIONE



*"Ama il lavoro che fai e non lavorerai  
nessun giorno della tua vita"*